

# PROJEKT LYFTKRAFT

## (1/2019 – 3/2021)

Österbottens svenska producentförbund r.f.

*Projekt Lyftkraft arbetar för **ökat samarbete** och **förbättrad kommunikation** mellan odlare, packerier, rådgivare, logistik, handel och konsument i Österbottens växthusrike. **Värdekedjan** i Österbottens växthusproduktion är traditionellt **produktionsdriven**. Det blir dock allt viktigare att förstå kunden och marknaden och därför arbetar projektet mot en mer efterfrågestyrd och kundorienterad produktion (**konsumtionsdriven värdekedja**).*

**TOMAT.** En god smak på råvaror har blivit ett nyckelkrav hos finländska konsumenter. Projektet arbetar för att den inhemska, runda tomaten även i framtiden ska ha en stark position på den finländska marknaden. För att förstå hur smaken uppkommer och påverkas måste man se på hela tomatkedjan, från sortval och odlingstekniska faktorer till logistik och förvaring i olika skeden. Detta förverkligas genom bl.a. växthusbesök och diskussioner, testodlingar, utbildning av smakjury och ansvariga för grönsaksavdelningar samt insamling och sammanställning av material.

### Fokusområden

- Kundorientering
- Tomatsmak
- Smakjury
- Nya grödor
- Kunskapsbank

**NYA GRÖDOR.** På basen av kundorientering och kundförståelse kan produktutveckling mer ändamålsenligt planeras och organiseras. I projektet ska möjligheterna för lönsam odling av några, för Österbottens växthusrike nya, grödor utvärderas. Detta förverkligas genom bl.a. konsumentundersökningar och lönsamhetskalkyler.

**KUNSKAPSBANKEN.** Tanken är att projektet ska skapa en grund för fortsatt kvalitetsarbete som ska kunna fortgå även efter projektets slut. Kunskapsbanken ska fungera som ett konkret hjälpmedel för detta mål. Den ska innehålla praktiska tips och lättillgänglig information som ska tjäna praktiken, t.ex. som stöd för strukturerad produktutveckling. Förutom nya resultat från projektet kommer även "gammal" information att samlas hit för att användarna lättare ska hitta relevant material. Kunskapsbankens slutliga utformning utarbetas i samarbete med aktörer inom växthusbranschen.

### Samarbetspartners

- **Vasa universitet** (Enheten för marknadsföring och kommunikation)
- **Hanken Svenska handelshögskolan** (Institutionen för marknadsföring)
- **Hämeen ammattikorkeakoulu** (Enheten i Lepaa)

### KONTAKT

**Irene Vänninen**, projektledare

Tfn +358 (0)50 593 2585

[irene.vanninen@slc.fi](mailto:irene.vanninen@slc.fi)

**Moa Sunabacka**, projektarbetare

Tfn +358 (0)50 476 9032

[moa.sunabacka@slc.fi](mailto:moa.sunabacka@slc.fi)

